

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

The marketing of tourism product: concepts, issues and cases

Pengarang/Penulis:

Seaton, A.V., author

Subjek:

Tourism--Industry

Nomor Panggil:

338.479 1 SEA m

Penerbitan:

International Thomson Business Press

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)