

Judul:

Prinsip-prinsip periklanan dalam perspektif global = Principles of advertising: a global perspective / Monle Lee

Pengarang/Penulis:

Lee, Monle, author

Subjek:

Advertising

Nomor Panggil:

659.1 LEE p

Penerbitan:

Prenada Media

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)