

Judul:

A framework for marketing management

Pengarang/Penulis:

Kotler, Philip, author

Subjek:

Marketing -- Management

Nomor Panggil:

658.8 KOT f

Penerbitan:

Prentice-Hall

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)