

## Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

**Judul:**

Harvard business review on breakthrough thinking

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

Creative ability--Business; technology innovation--Management

**Nomor Panggil:**

658.406 HAR

**Penerbitan:**

Harvard Business School Press

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)