

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Harvard business review on breakthrough thinking

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Creative ability--Business; technology innovation--Management

Nomor Panggil:

658.406 HAR

Penerbitan:

Harvard Business School Press

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)