

Judul:

The eternal e-customer : how emotionally intelligent interfaces can create long-lasting customer relationships

Pengarang/Penulis:

Bergeron, Bryan P., author

Subjek:

Customer loyalty; Internet marketing

Nomor Panggil:

658.8 BER e

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)