

Judul:

Marketing to women : mendongkrak laba dari konsumen paling kaya dalam segmen pasar terbesar / Martha Barletta

Pengarang/Penulis:

Barletta, Martha

Subjek:

Women consumers ; Marketing

Nomor Panggil:

658.804 BAR mt

Penerbitan:

PPM

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)