

Judul:

Bagaimana biro iklan memproduksi iklan : bimbingan praktis penulisan naskah iklan (copywriting)

Pengarang/Penulis:

Agus S. Madjadikara, author

Subjek:

Advertising -- Production

Nomor Panggil:

659.1 AGU b

Penerbitan:

Gramedia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)