

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Strategic marketing

Pengarang/Penulis:

Cravens, David W., author

Subjek:

Marketing--Decision making; Marketing--Management--Case studies

Nomor Panggil:

658.8 CRA s

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)