

**Judul:**

Marketing research : methodological foundations

**Pengarang/Penulis:**

Churchill, Gilbert A., author

**Subjek:**

Marketing management

**Nomor Panggil:**

658.8 CHU m

**Penerbitan:**

Thomson

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)