

## Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

**Judul:**

Services marketing : people, technology, strategy

**Pengarang/Penulis:**

Lovelock, Christopher H., author

**Subjek:**

Marketing

**Nomor Panggil:**

685.834 2 Lov s

**Penerbitan:**

Prentice-Hall

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)