

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Consumer behavior and marketing strategy / J. Paul Peter

Pengarang/Penulis:

Peter, J. Paul, author

Subjek:

Perilaku konsumen

Nomor Panggil:

658.834 2 Pet c

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)