

Judul:

Squeezing : a new service into a crowded market (suatu strategi pemasaran dalam pasar yang kompetitif)

Pengarang/Penulis:

Cahill, Denis J., author

Subjek:

Management -- Marketing

Nomor Panggil:

658.8 CAH s

Penerbitan:

RajaGrafindo Persada

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)