

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks S0

Judul:

The Real thing: performance, hysteria, & advertising

Pengarang/Penulis:

Schutzman, Mady, author

Subjek:

Women in advertising

Nomor Panggil:

305.4 SCH r

Penerbitan:

University Press of The New England

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)