

**Judul:**

TABLE OF TABLES, suatu metode menemukan dan menerjemahkan keinginan konsumen ke dalam produk yang dihasilkan

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)