

Judul:

Bagaimana memasarkan nilai tambah ukm dan koperasi: dalam rangka membentuk indonesia incorporated dengan berbasiskan kepada usaha koperasi dan ukm

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)