

Universitas Indonesia Library >> Artikel Jurnal

Judul:

Analisis pengaruh variabel marketing mix terhadap keputusan anggota memanfaatkan unit usaha koperasi

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)