

Judul:

Simbol budaya sebagai representasi positioning dalam iklan produk mobil Eropa dan mobil Jepang Andrian Dektisa Hagijanto

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)