

Judul:

Ilustrasi iklan cetak dengan pendekatan afektif dalam hubungannya dengan penerimaan dan ingatan khalayak Cons.Tri Handoko

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)