

## **Universitas Indonesia Library >> Artikel Jurnal**

***Judul:***

Proses pembelajaran konsumen melalui pesan suatu iklan; studi terhadap iklan sabun lux Irsan Tricahyadinata

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)