

Judul:

Lateral marketing : berbagai teknik baru untuk mendapatkn ide-ide terobosan = Lateral marketing : new techniques for finding breakthrough ideas

Pengarang/Penulis:

Kotler, Philip, author

Subjek:

Marketing -- Management

Nomor Panggil:

658.8 KOT 1

Penerbitan:

Erlangga

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)