

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks S0

Judul:

Winning the mom market in Indonesia : strategi membidik pasar ibu

Pengarang/Penulis:

Hermawan Kartajaya, 1947-, author

Subjek:

Advertising

Nomor Panggil:

659.1 HER w

Penerbitan:

Gramedia Pustaka Utama

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)