

Judul:

Advertising and the mind of the consumer: bagaimana mendapatkan untung berlipat lewat iklan yang tepat

Pengarang/Penulis:

Sutherland, Max, author

Subjek:

Advertising, Marketing communications in

Nomor Panggil:

659.1 SUT a

Penerbitan:

Gramedia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)