

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Strategi pemasaran produk jasa layanan JAPATI di divisi network-Telkom

Pengarang/Penulis:

Ambarukmi D.S., author

Subjek:

Telecommunication equipment industry ; Information and communications technologies

Nomor Panggil:

T501

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)