

Judul:

Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja penjualan pada perusahaan direct selling - multilevel marketing multinasional di Indonesia : studi kasus pada PT Amindoway Jaya

Pengarang/Penulis:

Aam Bastaman, author

Subjek:

Multi level marketing

Nomor Panggil:

T1040

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)