

***Judul:***

Strategi komunikasi pemasaran pada film Indonesia: studi kasus film Petualangan Sherina

***Pengarang/Penulis:***

Fizzy Andriani, author

***Subjek:***

Communication in marketing

***Nomor Panggil:***

T708

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)