

Judul:

Penerapan strategi pemasaran gerilya produk sepeda motor Harley Davidson di Indonesia

Pengarang/Penulis:

Chandra Firmansyah Alim, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

T498

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)