

Judul:

Daya tarik tayangan program infotainment di televisi sebagai sarana untuk membangun citra produk: suatu studi survei explanatory daya tarik tayangan program impresario 008 di RCTI sebagai sarana untuk membangun citra produk SLI 008

Pengarang/Penulis:

Diah Catur Budiarti, author

Subjek:

Television programs

Nomor Panggil:

T1160

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)