

Judul:

Korporasi media : menuju konsentrasi pemilikan. Studi kasus tentang taktik dan strategi kelompok Kompas Gramedia mengembangkan usaha media cetak = Corporate media: toward concentration of ownership. A case study on the tactics and strategy of Kompas Gramedia Group in developing the print media business

Pengarang/Penulis:

Ardimas, author

Subjek:

Mass media

Nomor Panggil:

T138

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)