

Judul:

Perbandingan peran agen pembaru OVOP produk unggulan jenis buah segar:
studi kasus difusi inovasi di Sumatra Barat

Pengarang/Penulis:

Fitri Adona, author

Subjek:

Marketing channels

Nomor Panggil:

T788

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)