

***Judul:***

Analisis strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan tingkat hunian kamar : studi kasus pada Hotel Ambhara Jakarta

***Pengarang/Penulis:***

Arnadi Gunawan, author

***Subjek:***

Hotel --Marketing

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)