

Judul:

Analisis strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan tingkat hunian kamar : studi kasus pada Hotel Ambhara Jakarta

Pengarang/Penulis:

Arnadi Gunawan, author

Subjek:

Hotel --Marketing

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)