

Judul:

Strategi pemasaran PT. Perusahaan Gas Negara dalam mengelola gas bumi:
studi kasus

Pengarang/Penulis:

Tuti Hartati, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

T2612

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)