

Judul:

Strategi pemasaran pada minyak rem MK Kashiya dalam menghadapi persaingan. Studi kasus pada PT Dirgaputra Ekapratama

Pengarang/Penulis:

Totok Herdiyanto, author

Subjek:

Marketing management

Nomor Panggil:

T2624

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)