

**Judul:**

Analisis interpretasi pembaca teks iklan lembaga keuangan

**Pengarang/Penulis:**

Harry Hermawan, author

**Subjek:**

Advertisement; Text messaging

**Nomor Panggil:**

T2650

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)