

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Title:

Strategi pemasaran perusahaan kosmetik WARDAH dalam memasuki pasar

Author:

Fortuna Zain Hamid, author

Subject:

Cosmetics industry

Call Number:

T2608

Publisher:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Abstract](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)