

Judul:

Strategi pemasaran produk alas kaki. Studi kasus pada PT. XYZ

Pengarang/Penulis:

Yulius Hastono, author

Subjek:

Marketing (Home economics)

Nomor Panggil:

T2614

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)