

Judul:

Faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas nasabah bank. Studi kasus pada business center PT. Bank Bali, Tbk

Pengarang/Penulis:

Maryam Idawati, author

Subjek:

Bank marketing

Nomor Panggil:

T3069

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)