

Judul:

Persaingan iklan cetak dalam pemasaran produk rokok : studi semiotik dan analisis wacana terhadap iklan-iklan cetak rokok rendah tar dan rendah nikotin : a mild, la lights, dan star mild

Pengarang/Penulis:

Maria Sinta Hartojo, author

Subjek:

Advertising -- Cigarettes

Nomor Panggil:

T2928

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)