

***Judul:***

Perbandingan manajemen redaksi dan iklan pada majalah non-waralaba dan waralaba di Indonesia. Studi kasus pada majalah femina dan cosmopolitan Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Hersinta, author

***Subjek:***

Advertising, Magazine

***Nomor Panggil:***

T2919

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)