

Judul:

Sensualitas sebagai komoditi. Studi analisis wacana kritis terhadap majalah POPULAR

Pengarang/Penulis:

Mediana Handayani, author

Subjek:

Sexism in mass media

Nomor Panggil:

T2579

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)