

Judul:

Proses penentuan iklan di televisi: Deskripsi peran komponen terkait dalam periklanan obat tradisional

Pengarang/Penulis:

Maya Kusmardiani Kosim, author

Subjek:

Television advertising

Nomor Panggil:

T 3844

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)