

***Judul:***

Faktor-faktor elemen ekuitas merek yang berpengaruh terhadap pemanfaatan instalasi napza rumah sakit Marzoeki Mahdi Bogor tahun 2002

***Pengarang/Penulis:***

Amir Hamzah Mauzzy, author

***Subjek:***

Brand choice

***Nomor Panggil:***

T 4442

***Penerbitan:***

Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)