

Judul:

Strategi pengembangan pemasaran bisnis asuransi kerugian : studi kasus PT. Mitra Sejati

Pengarang/Penulis:

Moeninggar S., author

Subjek:

Insurance industry

Nomor Panggil:

T4488

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)