

***Judul:***

Strategi pengembangan pemasaran bisnis asuransi kerugian : studi kasus  
PT. Mitra Sejati

***Pengarang/Penulis:***

Moeninggar S., author

***Subjek:***

Insurance industry

***Nomor Panggil:***

T4488

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)