

Judul:

Strategi bisnis telkom dalam rangka penciptaan kurva ke-dua (2nd curve) melalui jasa seluler

Pengarang/Penulis:

Mimi Marlina, author

Subjek:

Cell phone services industry -- Indonesia

Nomor Panggil:

T4719

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)