

Judul:

Strategi pemasaran yang tepat pada "Perumahan Pesona Khayangan" dalam menghadapi ketatnya persaingan pada milenium ketiga

Pengarang/Penulis:

Na`im Machzyumi, author

Subjek:

Housing developers

Nomor Panggil:

T4476

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)