

Judul:

Strategi program komunikasi korporasi PT. Djarum

Pengarang/Penulis:

Rahman Salihul Hadi, author

Subjek:

Advertising--Cigarettes

Nomor Panggil:

T2303

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)