

Judul:

Strategi pemasaran dalam menghadapi pasar bebas: studi kasus pada PT. Merpati Nusantara Airlines

Pengarang/Penulis:

Wishnu Adhinugroho, author

Subjek:

Government aircraft

Nomor Panggil:

T5098

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)