

***Judul:***

Strategi pemasaran produk dana ritel pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.

***Pengarang/Penulis:***

Primastuti Nugrahani, author

***Subjek:***

Bank marketing

***Nomor Panggil:***

T5099

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)