

**Judul:**

Strategi co-branding untuk membangun merek: Studi kasus Mobile Banking M-BCA, PT Excelcomindo Pratama dan PT Bank BCA Tbk

**Pengarang/Penulis:**

Ardiyani Agung Nugroho, author

**Subjek:**

Branding (Marketing)

**Nomor Panggil:**

T5268

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)