

***Judul:***

Strategi Pemasaran Alat Mesin Pertanian Dalam Persaingan Industri  
Mekanisasi Pertanian di Indonesia (Studi Kasus Pada PT. Yanmar  
Agriculture Machinery Manufacturing)

***Pengarang/Penulis:***

Hari Priyono, author

***Subjek:***

Marketing

***Nomor Panggil:***

T5693

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)