

Judul:

Strategi Pemasaran Alat Mesin Pertanian Dalam Persaingan Industri
Mekanisasi Pertanian di Indonesia (Studi Kasus Pada PT. Yanmar
Agriculture Machinery Manufacturing)

Pengarang/Penulis:

Hari Priyono, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

T5693

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)