

***Judul:***

Strategi, taktik, dan nilai pemasaran studio 144 di kodya Depok akibat adanya rencana peluncuran produk baru

***Pengarang/Penulis:***

Damar Sathya S., author

***Subjek:***

Marketing - manegement

***Nomor Panggil:***

T8020

***Penerbitan:***

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)